

— N° 00 • ISTAKNUTI VODIČ

AI lead magnet.

Kako od ideje doći do besplatnog vodiča koji skuplja emailove, bez kodiranja. S tri gotova emaila i testom isporuke.

• Odabir teme

• Alati za izradu

• 3 gotova emaila

• Test isporuke

01 • OSNOVA

Što je lead magnet i kad ga ne trebaš

Lead magnet je besplatan resurs koji daješ u zamjenu za email adresu. Čitatelj dobije rješenje jednog problema, ti dobiješ dozvolu da mu se javiš.

BEZ POPISA**Doseg je tuđi**

Ako se algoritam promijeni ili račun zaključa, nemaš kako doći do ljudi koji te prate.

S POPISOM**Kanal je tvoj**

Ne jamči ništa, poruke mogu završiti u spamu. Ali adresa je tvoja, a ne platforme.

FORMAT	KAD RADI	KAD NE RADI
Checklist (1-2 str.)	Jedan konkretan postupak	Kad sadržaj stane u jednu objavu
Vodič (6-10 str.)	Koraci uz primjere	Bez primjera je samo tekst
Predložak	Ljudi ga odmah koriste	Ako ne možeš isporučiti pravi predložak, ne obećavaj ga
Mini-tečaj (3-5 mailova)	Vještina u koracima	Traži više truda nego vodič

PRAVILO

Ne zaključavaj iza emaila nešto što se pročita za 30 sekundi. Email traži povjerenje, a zaslužuje ga samo ono što čitatelju uštedi stvarno vrijeme.

02 • TEMA

Tema koja privlači prave ljude

Tema nije ono što je tebi zanimljivo, nego ono što tvoja publika želi riješiti odmah. Al ti ubrzava ideje, ali odabir je tvoj.

PROMPT ZA IDEJE

Pomozi mi osmisлити temu za lead magnet.

Moja niša: [što radiš]

Moja publika: [tko su, što već znaju]

Njihov najveći problem: [što ih muči ovaj tjedan]

Predloži 10 tema koje:

- rješavaju jedan konkretan problem
- mogu se provesti u sat vremena
- imaju naslov koji jasno kaže što osoba dobiva

Za svaku temu navedi format (checklist, vodič, predložak) i razlog zašto bi bila korisna baš mojoj publici.

TEST 1

Story test

Zamisli naslov u Instagram storyju. Klikneš li odmah ili misliš "lijepo, ali ne treba mi sad"? Ako drugo, tema je preširoka.

TEST 2

Test tri osobe

Pitaj tri osobe iz publike bi li to preuzele. Ne "svida li ti se", nego "bi li ti to sad trebalo".

TEST 3

Obećanje

Možeš li rezultat opisati u jednoj rečenici? Ako ne možeš, ni čitatelj neće razumjeti zašto mu treba.

PRIMJER

Preširoko: "Al vodič za poduzetnike". Bolje: "5 Claude trikova za freelancere koji pišu ponude".

03 • IZRADA

Izrada s AI-jem, ali s tvojim glasom

1. Nacrt s AI-jem

Claude ili ChatGPT (besplatni planovi su dovoljni) napišu prvi nacrt strukture i teksta. Očekuj sat vremena za osam stranica, uključujući tvoje ispravke.

2. Tvoji primjeri

Dodaj vlastite primjere, brojke i iskustva. Bez toga vodič zvuči kao bilo koji drugi.

3. Provjera činjenica

AI ponekad izmisli cijenu, naziv funkcije ili izvor. Provjeri svaku brojku, ime alata i tvrdnju prije objave.

4. Dizajn

Canva (besplatni plan): predložak za ebook ili PDF, tvoje boje i font, izvoz kao PDF. Ili napiši u Google Docsu i izvezi PDF.

PROMPT ZA NACRT

Napiši nacrt lead magneta.

Naslov: [naslov]

Publika: [opis]

Format: [npr. 8 stranica]

Ton: [npr. prijateljski, konkretan, bez žargona]

Struktura: uvod (zašto ova tema), 5 koraka (svaki s primjerom), zaključak s jednim sljedećim korakom.

Pravilo: ne izmišljaj činjenice, cijene ni izvore. Gdje nisi siguran, napiši [PROVJERI].

Savjet: ako ti je lakše, vodič možeš objaviti kao web stranicu umjesto PDF-a. Čitatelj je i dalje može ispisati u PDF (Cmd/Ctrl + P).

04 • ISPORUKA

Kako vodič stiže do čitatelja

Tok je uvijek isti: forma na stranici, email alat sprema adresu i automatski šalje poruku s linkom na vodič.

OPCIJA A

Web stranica

Vodič kao stranica na tvom webu ili alatu za stranice. Link možeš ispraviti bez ponovnog slanja. Ovako radim i ja: uz PDF ti šaljem link na web verziju.

OPCIJA B

PDF na Google Driveu

Podijeli s "svatko s linkom". Najbrže za početak. Nedostatak: Google izgled i link koji svatko može proslijediti.

OPCIJA C

Ugrađena isporuka

Neki email alati imaju vlastitu isporuku digitalnih proizvoda. Provjeri ima li je tvoj plan.

ZAŠTO NE U PRIVITKU

PDF u privitku povećava veličinu poruke i šansu za spam filter, a ne možeš ga kasnije ispraviti. Link možeš.

Preporuka: počni s opcijom A ili B. Nemoj čekati savršen link. Bitno je samo da čitatelj s mobitela, bez prijave, otvori vodič u dva klika.

05 • EMAIL ALAT

Što je besplatno u rujnu 2026.

Ograničenja se mijenjaju. MailerLite je u srpnju 2026. jako smanjio besplatni plan, pa provjeri aktualno stanje prije nego odabereš.

ALAT	BESPLATNI PLAN	ŠTO TI FALI BESPLATNO	PLAĆENO OD
Kit	Do 10.000 pretplatnika, neograničene forme i landing stranice	Automatizacije i sekvence su ograničene, neograničene su na plaćenom planu	33 \$/mj (Creator)
MailerLite	250 pretplatnika, 2.500 mailova mj., 3 automatizacije, 3 forme, 1 landing	Brzo se popuni ako popis raste	12 \$/mj (Comfort)
beehiiv	Do 2.500 pretplatnika, neograničeno slanje	Automatizacije tek na Scale planu	43 \$/mj (Scale, godišnje)

NEMAŠ SEKVENCE NA SVOM PLANU?

Prvi mail (isporuka) pošalji automatski ili u potvrdi prijave. Mailove 2 i 3 pošalji jednom kao običan newsletter svima koji su se prijavili taj tjedan.

Kako birati: kreni od onog što ti treba za prvi mjesec, ne za prvu godinu. Popis možeš izvesti i preseliti, pa odluka nije zauvijek.

Izvori: kit.com/pricing, mailerlite.com/pricing, beehiiv.com/pricing. Provjereno 25. 9. 2026. Cijene ovise o veličini popisa i načinu plaćanja.

06 • PRISTANAK I PRIVATNOST

Pristanak prije prvog maila

- ✓ **Jasan pristanak.** Kvačica koja nije unaprijed označena i tekst što točno dobivaju: vodič i newsletter.
- ✓ **Link na pravila privatnosti** pored forme.
- ✓ **Odjava u svakoj poruci.** Email alati je dodaju u kampanje. Provjeri i u poruci s isporukom.
- ✓ **Ne dodavaj ljude ručno** (posjetnice, komentari, DM) bez njihovog pristanka.
- ✓ **Dvostruka potvrda** (link u prvom mailu) neki alati nude. Lista raste sporije, ali je čišća.

PRIMJER TEKSTA PRISTANKA

Pošalji mi vodič i tjedni newsletter. Odjaviti se možeš jednim klikom u svakoj poruci. Više u pravilima privatnosti.

NAPOMENA

Pravila se razlikuju po državi (u EU vrijedi GDPR). Ovo je praktičan podsjetnik, a ne pravni savjet. Ako prodaješ ili radiš s klijentima, provjeri sa stručnom osobom.

07 • TRI EMAILA

Tri emaila, gotova za prilagodbu

Zamijeni sve u zagradama. Svaki je kratak namjerno.

EMAIL 1 • ODMAH PO PRIJAVI

Naslov: Evo vodiča: [naslov]

Bok [ime],

vodič je ovdje: [link]

Nastao je za [kome] koji [problem]. Ako negdje zapneš, odgovori na ovaj mail.

Jednom tjedno šaljem jedan AI savjet koji možeš isprobati u 10 minuta. Odjava je na dnu svake poruke.

[Ime]

EMAIL 2 • NAKON 2 DANA

Naslov: Kako ide s prvim korakom?

Bok [ime],

jedno pitanje: što te zaustavilo na prvom koraku iz vodiča? Odgovori mi jednom rečenicom, pročitat ću svaki odgovor.

Bonus koji nije u vodiču: [jedan konkretan savjet].

[Ime]

EMAIL 3 • NAKON 5 DANA

Naslov: Jedan savjet koji nije u vodiču

Bok [ime],

evo kratkog savjeta na istu temu: [savjet u 3-4 rečenice, bez prodaje].

Ovako izgledaju i moji tjedni mailovi: jedna stvar, bez uvoda.

[Ime]

08 • TEST I MJERENJE

Prije objave testiraj isporuku

- ✓ Prijavi se svojom adresom i izmjeri koliko dugo stiže poruka.
- ✓ Provjeri gdje se poruka pojavila: Primarno, Promocije ili Spam.
- ✓ Ponovi s još jednom adresom drugog davatelja (npr. Outlook ili poslovna).
- ✓ Otvori link na mobitelu, bez prijave, u anonimnom prozoru.
- ✓ Klikni odjavu i provjeri da radi.

REALNO O ISPORUCI

Nijedan alat ne može jamčiti da svaka poruka stigne u glavni pretinac. Zato test prije objave i link na vodič na stranici zahvale kao rezervni put.

ŠTO PRATIŠ 30 DANA

ZAŠTO

Broj prijava	Radi li tema i poziv na akciju
Klikovi na link do vodiča	Pouzdaniji od "otvaranja" maila
Odgovori na mailove	Najbolji pokazatelj da te netko čita
Odjave	Ako rastu, ponuda i sadržaj se ne poklapaju

Otvaranja su nepouzdana jer neke aplikacije (npr. Apple Mail) automatski učitavaju poruke. Gledaj klikove i odgovore.

09 • PLAN

Plan za dva dana

- ✓ **Dan 1 ujutro:** odaberi temu (prompt s 2. stranice) i provjeri je s tri osobe.
- ✓ **Dan 1 popodne:** nacrt s AI-jem, tvoji primjeri, provjera činjenica.
- ✓ **Dan 1 navečer:** dizajn u Canvi ili Docsu, izvoz ili web stranica.
- ✓ **Dan 2 ujutro:** email alat, forma, tekst pristanka i tri emaila.
- ✓ **Dan 2 popodne:** test isporuke s dvije adrese.
- ✓ **Dan 2 navečer:** objava na jednoj mreži. Link u opisu profila.
- ✓ **Iduće jutro:** odgovori na svaki odgovor koji stigne.

SAVRŠEN MAGNET KOJI NE OBJAVIŠ VRIJEDI NULA

Objavi prvu verziju, popravljaj postupno. Drugi magnet radi tek kad prvi ima dovoljno prijava da vidiš što ljudi traže.

SLJEDEĆI KORAK

Objavi prvu verziju.

Svaki tjedan šaljem jedan AI savjet koji možeš primijeniti odmah. Ovako je nastao i ovaj vodič.

Prijavi me na newsletter →



Lu

digitalni kutak • AI za sve koji ne kodiraju

Cijene i ograničenja email alata provjereni 25. 9. 2026. na službenim stranicama. Provjeri aktualno stanje prije odluke.