

Carousel Blueprint.

Od ideje do objave uz AI: hook, struktura od 8 slajdova, caption i provjera prije objave. S jednim potpuno napisanim primjerom.

● Hook formula

● 5 prompt predložaka

● Primjer od 8 slajdova

● Checklist prije objave

01 • OSNOVE

Što AI radi, a što ti

Carousel daje prostor da temu objasniš kroz više slajdova. Doseg ovisi o temi, publici i izvedbi, pa nemoj očekivati zajamčen rezultat. AI ubrzava strukturu, a ti dodaješ glas i primjere.

1. Tema i hook

Odabereš temu, AI predloži 5 hookova, ti biraš jedan.

2. Struktura

AI predloži naslove i kratki tekst za slajdove 2-8.

3. Dizajn u Canvi

Tekst prebaciš u dizajn, primijeniš boje i font.

4. Caption

AI napiše nacrt captiona, ti ga preurediš u svoj ton.

DO 20

Slajdova

Instagram dopušta do 20 slika ili videa u jednoj objavi. Za početak je 8 dovoljno.

4:5

1080 × 1350 px

Uspravni format zauzima najviše ekrana. Prvi slajd određuje omjer cijele objave.

3:4

Mreža profila

Na profilu se objava prikazuje kao 3:4, pa važan tekst drži podalje od rubova.

Izvor: Instagram i pregledi formata (npr. Buffer) za 2026. Instagram povremeno mijenja formate. Provjeri u aplikaciji.

02 • HOOK

Prompt 1: hook koji zaustavi listanje

Prvi slajd odlučuje hoće li netko listati dalje. Hook mora u jednoj rečenici obećati konkretnu korist ili izazvati radoznalost.

PROMPT

Napiši 5 hook rečenica za Instagram carousel na temu: [TEMA].

Publika: [TKO SU TVOJI PRATITELJI].

Svaki hook: jedna rečenica, odmah konkretan, bez uvoda. Koristi različite formate:

- broj + obećanje ("5 stvari koje...")
- provokacija ("Greška koju svaki početnik radi s...")
- kontra-intuitivno ("Zašto [popularna ideja] ne radi")
- konkretna korist ("Kako [rezultat] za [vrijeme]")
- pitanje

PRIMJER TEME**ChatGPT za mail**

"5 mailova koje više ne pišem ručno (i prompt za svaki)"

PRIMJER TEME**Canva rutina**

"Zašto mi dizajn više ne oduzima pola dana: rutina u 4 koraka"

TEST HOOKA

Pročitaj ga naglas. Zvuči li kao ti? Ako ne, biraj iskreniji, ne kompliciraniji.

03 • STRUKTURA

Prompt 2: struktura od 8 slajdova

Struktura koja radi za većinu tema: hook, problem, pet rješenja, poziv na akciju.

PROMPT

Napravi strukturu Instagram carousela od 8 slajdova.

Tema: [TEMA]

Hook (slajd 1): [ODABRANI HOOK]

Publika: [OPIS]

Ton: [npr. prijateljski, bez žargona]

Za slajdove 2-8 napiši:

- naslov (najviše 6 riječi)
- 2-3 kratke točke ili jednu rečenicu

Slajd 8 je poziv na akciju.

Ne izmišljaj brojke ni izvore. Gdje treba podatak, napiši [PROVJERI].

JEDAN SLAJD, JEDNA IDEJA

Ako slajd ima dvije ideje, to su dva slajda. Carousel koji pokušava reći sve na jednoj slici ne drži pažnju.

- ✓ Slajd 1 obećava konkretnu korist.
- ✓ Slajdovi 2-7 imaju po jednu misao.
- ✓ Slajd 8 kaže što čitatelj radi dalje (spremi, pošalji, link u opisu profila).

04 • PRIMJER

Cijeli primjer: 8 slajdova

Tema: 3 pitanja prije nego uzmeš novi AI alat.

#	NASLOV SLAJDA	TEKST
1	3 pitanja prije nego platiš AI alat	Prije nego klikneš "Upgrade".
2	Problem: pretplate bez korištenja	Većina nas plaća barem jedan alat koji ne otvara.
3	Pitanje 1: mogu li ga probati?	Besplatan plan ili proba od tjedan dana. Ako ne, preskoči.
4	Pitanje 2: koji problem rješava?	Jedan konkretan, ovaj tjedan. Ne "moglo bi zatrebati".
5	Pitanje 3: što zamjenjuje?	Ako ne ukida stari trošak, mora biti iznimno dobar.
6	Test od 7 dana	Jedan zadatak, jedan alat, ocjena 1-5.
7	Kad reći ne	Ako ga nakon tjedna ne otvaraš bez podsjetnika.
8	Spremi za sljedeći put	Spremi objavu i pošalji nekome tko plaća previše alata.

Primjer je skraćen. Svaki slajd u Canvi treba naslov i najviše dvije kratke rečenice.

05 • DIZAJN

Dizajn u Canvi: tvoj vlastiti predložak

Ovaj vodič ne uključuje gotov Canva predložak. Napravi ga jednom i dupliciraj za svaki novi carousel.

1. Prazan dizajn

Canva: Instagram objava, 1080 × 1350 px. Dodaj 8 stranica i nazovi dizajn po temi.

2. Boje i font

Dvije boje (pozadina i naglasak) i jedan font. Ako imaš Brand Kit u svom planu, primijeni ga.

3. Čitljivost

Naslov velik, tekst kratak. Provjeri na mobitelu: čitaš li bez zumiranja? Okvirno pravilo: naslov 60+ px, tekst 36+ px.

4. Rubovi

Ostavi oko 60 px praznog prostora od rubova zbog prikaza u mreži profila.

5. Izvoz

Share > Download > PNG. Na Instagramu dodaj slajdove redom i upiši alt tekst za slike.

PRAKTIČNO

Prvi carousel ti traži sat. Deseti traži 20 minuta jer imaš predložak, boje i redoslijed koji ne mijenjaš.

06 • CAPTION

Prompt 3: caption koji se sprema

Caption produljuje život objave. Ne prepričavaj carousel, nego daj razlog da ga netko spremi.

PROMPT

Napiši Instagram caption za carousel.

Tema: [TEMA]

Hook (slajd 1): [HOOK]

Ton: [TON]

Caption treba:

- početi rečenicom koja nadopunjuje hook, a ne ponavlja ga
 - u drugom odlomku dati jednu stvar koja se može napraviti odmah
 - završiti pozivom da se objava spremi
 - imati do 5 hashtagova specifičnih za temu
- Do 150 riječi. Bez izmišljenih činjenica.

RADI**Počni informacijom**

Odmah činjenica ili savjet, ne pitanje tipa "Znaš li koliko vremena gubiš na...".

NE RADI**Ne opisuj carousel**

"U ovom carouselu naučit ćeš..." Tko ne dođe do zadnjeg slajda, to neće ni pročitati.

07 • BONUS PROMPTOVI

Ideje i pretvaranje teksta u carousel

PROMPT 4: IDEJE ZA TEME

Predloži 10 tema za Instagram carousel.

Moja niša: [NIŠA]

Publika: [OPIS]

Ton: [TON]

Za svaku temu: naziv, jedna rečenica zašto je korisna mojoj publici, prijedlog hooka. Teme neka rješavaju konkretan problem, ne motiviraju općenito.

PROMPT 5: PRETVORI TEKST U CAROUSEL

Pretvori ovaj tekst u strukturu carousela od 8 slajdova:

[ZALIJEPI TEKST NEWSLETTERA ILI BLOGA]

Slajd 1 = hook. Slajdovi 2–7 = jedna misao svaki. Slajd 8 = poziv na akciju. Koristi samo ono što piše u tekstu. Ne dodaj nove tvrdnje.

ZAŠTO "SAMO IZ TEKSTA"

Kad AI pretvara tvoj tekst, najlakše je da usput nešto doda. Zabrana novih tvrdnji drži carousel vjernim onome što piše u tvom tekstu.

08 • PRIJE OBJAVE

Checklist i ritam objavljivanja

- ✓ Slajd 1 obećava konkretnu korist ili izaziva radoznalost.
- ✓ Svaki slajd ima točno jednu misao.
- ✓ Tekst je čitljiv na mobitelu bez zumiranja i ne ide do samog ruba.
- ✓ Zadnji slajd ima jasan poziv na akciju.
- ✓ Sve brojke i tvrdnje su provjerene.
- ✓ Caption počinje novom informacijom, a ne opisom carousela.
- ✓ Alt tekst je upisan.

RITAM: MOJE PRAVILO, NE PRAVILO ALGORITMA

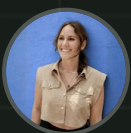
Bolje jedan carousel tjedno koji stvarno završiš nego tri koje ne stigneš. Nemam podatak koliko je "pravi" broj za tvoj račun, pa gledaj svoj Insights: spremanja, dijeljenja i na kojem slajdu ljudi odustaju.

— SLJEDEĆI KORAK

Napravi prvi ovaj tjedan.

Odaberi temu, pokreni hook prompt i završi jedan carousel. Svaki tjedan šaljem jedan AI savjet koji možeš primijeniti odmah.

Prijavi me na newsletter →



Lu

digitalni kutak • AI za sve koji ne kodiraju

Formati i mogućnosti Instagrama i Canve povremeno se mijenjaju. Provjereno 25. 9. 2026.